

“Dalla Terra alla Tavola” è un mercato riservato alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli locali, che nasce per valorizzare i prodotti agroalimentari tradizionali e di qualità del territorio, promuovendo la trasparenza e l’equità nella vendita. L’obiettivo è quello di avvicinare la produzione al consumo accorciando la filiera di acquisto: per il consumatore ciò significa possibilità di acquistare prodotti freschi e di qualità a prezzi ridotti; per il produttore si traduce in una nuova opportunità di vendita che consente di rendere direttamente percepibile al consumatore la qualità dei prodotti locali e di quelli biologici. La stagionalità così come la tracciabilità dei prodotti posti in vendita, rappresenta un’importante occasione per educare il consumatore ad un acquisto responsabile e rispettoso dei cicli produttivi. Inoltre, con la vendita di prodotti a “chilometri zero”, l’inquinamento si può combattere anche a tavola: la scelta di prodotti locali evita di far viaggiare per centinaia di chilometri i cibi che quotidianamente consumiamo.

ROBERTO FREDDI

Assessore Attività Produttive e Ambiente

Partecipazione consentita ai produttori agricoli singoli o associati, con sede nella provincia di Padova o nelle province contermini, per la vendita esclusiva dei prodotti di produzione propria: frutta e verdura, formaggi, miele, conserve e marmellate, vino, olio, funghi, carni e salumi, piante e fiori.

Informazioni: ufficio commercio tel. 049 8733913 - 905
Coldiretti - Padova tel. 049 8997311 - padova@coldiretti.it

Dalla Terra alla Tavola: mercatino dei prodotti agricoli locali
Ogni sabato mattina dalle 8.30 alle 13.00
Tencarola - Piazza lungo Via Padova

Organizzato
in collaborazione con
Coldiretti - Padova



Città di Selvazzano
Assessorati Attività Produttive e Ambiente



Dalla Terra alla Tavola
mercatino dei prodotti agricoli locali

da sabato 21 marzo 2009



1 Valorizzazione

Valorizzazione delle produzioni del territorio, con conseguente riduzione, attraverso la vendita di prodotti a “chilometri zero”, dell’inquinamento legato ai trasporti. Sensibilizzazione all’acquisto di prodotti locali di qualità in alternativa a quelli che viaggiano per centinaia di chilometri.

DALLA TERRA ALLA TAVOLA



2 Convenienza

Promozione della filiera corta dell’agroalimentare come garanzia per i consumatori di acquistare prodotti freschi e di qualità a prezzi competitivi, nonché come metodo efficace per migliorare i redditi dei produttori agricoli offrendo loro nuove opportunità di vendita.

MERCATINO DEI PRODOTTI



3 Educazione

Educazione del consumatore ad un acquisto responsabile e rispettoso dei cicli produttivi, attraverso l’offerta di prodotti di stagione e del territorio, nell’ottica della promozione di modelli di sviluppo sostenibile.

AGRICOLI LOCALI

